



Bilanz IKEA Deutschland Geschäftsjahr 2018 (01.09.2017-31.08.2018)

Zahlen und Fakten

Umsatz	5,003 Milliarden €	+ 2,8%
-> davon Online	371 Millionen €	+ 22,0%
Anteil Online am Gesamtumsatz		+ 7,4%
Einrichtungshäuser (DE)	53	+/- 0
IKEA Food	239,5 Millionen €	+ 4,0%
Durchschnittsbon	94,4 €	+ 2,6%
Mitarbeiter	18.088	- 211
Besucher	97,2 Millionen	- 0,6%
Kunden	53,0 Millionen	+0,3%
Besucher IKEA.de	286,3 Millionen	+ 9%
IKEA FAMILY Mitglieder	11,7 Millionen	+ 0,5 Millionen
Loyalitätsprogramm TACK!	13,3 Millionen €	
Fördersumme IKEA Stiftung	1,680 Mio. Euro	





Auf dem Weg zum führenden Multichannel Möbelhändler

"Wir leben in einer Zeit vieler Veränderungen im Einzelhandel - die Welt verändert sich, unsere Kunden verändern ihre Einkaufsgewohnheiten und ihre Erwartungen an Service und Erreichbarkeit. Diese Erwartungen zu erfüllen ist wichtiger denn je! Der weitere Ausbau unseres Serviceangebots und unsere Stärke als beste Quelle für Inspiration und Ideen für das Zuhause sind unsere entscheidenden Wettbewerbsvorteile."

Dennis Balslev, Geschäftsführer IKEA Deutschland



Verkaufte Serviceleistungen

Trucklieferungen	+11%
Paketlieferungen	+31%
Möbelmontage	+4%
Kücheninstallationen	+21%
Küchen Aufmaß	+21%
Click & Collect Ordern	+75%
Serviceumsatz gesamt	+8%

