



IKEA Deutschland GmbH & Co. KG

Corporate Communications

Zahlen und Fakten

Berichtszeitraum Geschäftsjahr 16 (01.09.2015-31.08.2016)

| | | |
|---|--|---------|
| Umsatz | 4,754 Milliarden € | + 7,2% |
| IKEA Food | 221,1 Millionen € | + 8,3% |
| e-Commerce | 232,6 Millionen € | + 22,7% |
| Durchschnittsbö n | 91,4 € | + 5,0 % |
| Mitarbeiter | 17.867 | + 1.041 |
| Besucher | 100 Millionen | |
| Kunden | 51 Millionen | |
| Besucher IKEA.de | 237,9 Millionen | |
| IKEA FAMILY Mitglieder | 10,4 Millionen | |
| Einrichtungshäuser (DE) | 50 (aktuell 51) | |
| Einrichtungshäuser des IKEA Konzerns | 341 (+ 49 auf Franchise-Basis) | |
| Mitarbeiterbeteiligung | | |
| Bonus-Zahlung | Ein Großteil der Mitarbeiter erhielt zusätzlich zum 13. Monatsgehalt eine Bonuszahlung | |
| Loyalitätsprogramm TACK! | 12,8 Millionen € Einzahlungen in zusätzliche Altersvorsorge | |